



# Basis-Shop

Alles für den Start: Im Basis-Paket sind alle wesentlichen Funktionen für Ihren Webshop enthalten.



- Modernes Standardlayout
- Responsive Design
- Kundenaccount
- Kommunikation mit rza®fakt
- Standard-Zahlungsart: Kreditkarte
- Admin Mode: Backend-Verwaltung
- VAT-Prüfung für Firmenkunden
- Unbeschränkte Anzahl von Artikeln
- Verwaltung von Produktgruppen - und Kategorien inkl. Untergruppen
- Mengenstaffelpreise
- Verwaltung von Aktions- und Rabattpreisen
- Verwaltung kundenbezogener Preise über Preislisten
- Upselling & Crossselling: Verwaltung von Empfehlungen & Zubehör
- Einfache Produktsuche
- Bildhinterlegung
- Standard-Slider: Bildslider zur Darstellung mehrerer Produktbilder
- Shopvorteile: Auswahl von vorgegebenen Vorteil-Icons
- 10 GB Speicherplatz
- Dokumenten-Archiv

**€ 2.830 einmalig**

# Shop-Wartung

Immer online dank unserem Wartungs-Service.

- Hosting (Standort Wien) inkl. SSL-Zertifikat & Serverüberwachung
- 10 GB Webpace für Datenbank & Medien
- XML-Schnittstelle inkl. Datentransfer
- Backup: 7 Tage voll, 6 Monate inkrementell
- Update-Service für sicherheitsrelevante Ereignisse (System & CMS)
- E-Mail Support (Antwortzeit bis zu 48 Stunden)

**€ 570 pro Jahr**

# Funktionale Add-Ons

Individuell auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten: Mit unseren Add-Ons gestalten Sie Ihre Shop-Funktionen ganz nach Ihren Vorstellungen.

<input type="checkbox"/> <b>Versandhandel</b>	€ 460
Im Header erscheint das Land mit der Flagge zum Auswählen als Drop-Down. Kundenhinweis bei Erstbesuch via Pop-up mit Möglichkeit der Länderauswahl (standardmäßig Land Österreich ohne Anmeldung; für angemeldete Kunden abhängig von der Lieferadresse).	
<input type="checkbox"/> <b>zusätzliche Paygates</b>	€ 70
Paypal, Sofortüberweisung etc. - Preis pro Zahlungsart.	
<input type="checkbox"/> <b>UID-Prüfung</b>	€ 220
Prüfung der UID bei innergemeinschaftlicher Lieferung und Ausfuhrlieferung Drittland. Darstellung via Versandhandel und Länderkennzeichen.	
<input type="checkbox"/> <b>Variationsverwaltung Advanced</b>	€ 470
Einbinden der definierten Artikel für Variationen aus RZA (frei definierbare Felder).	
<input type="checkbox"/> <b>Automatischer Bildupload</b>	€ 350
Automatischer Upload eines Produktbildes über rza®fakt. zzgl. jährlich € 48	
<input type="checkbox"/> <b>Bilderzoom für Produkte</b>	€ 240
Zoom-Ansicht für bessere Sichtbarkeit des Produkts.	
<input type="checkbox"/> <b>Retourensystem</b>	€ 330
Abwicklung von Retouren im Webshop.	
<input type="checkbox"/> <b>Live-Suche und Live-Warenkorb</b>	€ 680
Suche von Produkten in Echtzeit, Anzeige Warenkorb in Echtzeit.	
<input type="checkbox"/> <b>Bewertungen</b>	€ 460
Möglichkeit für Kunden, Bewertungen zu verfassen.	
<input type="checkbox"/> <b>Rechnungen</b>	€ 280
Rechnungs-Upload aus rza®fakt mit der Option für den Endkunden, eigene Rechnungen im eigenen Kundenkonto einsehen und herunterladen zu können. Der Upload erfolgt via GoodSync. (zzgl. € 48 jährliche Erhöhung der Wartungskosten). zzgl. jährlich € 48	
<input type="checkbox"/> <b>Rechtstexte-Basispaket</b>	€ 290
Texte für Datenschutz, Impressum, AGB, Cookie Banner.	
<input type="checkbox"/> <b>CAPTCHA-Modul</b>	€ 150
CAPTCHA-Verifizierung durch Online-Nutzer vor Absenden des Online-Kontaktformulars und des Online-Registrierformulars im Webshop zur Erhöhung der Sicherheit des Webshops.	

# Marketing Add-Ons

Perfekt für Ihre Marketing-Maßnahmen: Social Share, Pop-Ups, Option für Blogbeiträge und vieles mehr.

<input type="checkbox"/> <b>Browserhistory</b> Zeigt wie oft ein Nutzer den Webshop aufgerufen hat.	€ 200
<input type="checkbox"/> <b>Upselling Produktslider</b> Produktslider im Bestellprozess um dem Kunden zu seinem Warenkorb passende Produkte vorzuschlagen.	€ 200
<input type="checkbox"/> <b>Was andere gesehen haben</b> Kunden, die dieses Produkt gekauft haben, haben auch X angesehen.	€ 260
<input type="checkbox"/> <b>Social Share</b> Möglichkeit zum Teilen einer Produktseite auf diversen Plattformen.	€ 200
<input type="checkbox"/> <b>Pop Up</b> Call-to-Action Fenster mit Hinweisen auf Werbeaktionen, News etc.	€ 200
<input type="checkbox"/> <b>FAQ Section</b> Häufig gestellte Fragen und Antworten.	€ 260
<input type="checkbox"/> <b>Newsletter Basic</b> Der Shop-Betreiber erhält eine Information inkl. der E-Mail-Adresse des Interessenten.	€ 200
<input type="checkbox"/> <b>Floating Buttons</b> Interaktive Schaltflächen, die als Schwebende Elemente im Webshop angezeigt werden. Diese Buttons sind normalerweise kreisförmig und haben eine prominente Position auf dem Bildschirm, um eine schnelle und einfache Bedienung zu ermöglichen. Sie können auf verschiedenen Arten verwendet werden, wie beispielsweise zum Auslösen von Aktionen wie dem Hinzufügen von Elementen, zum Starten von Chats oder zum Öffnen von Menüs.	€ 200
<input type="checkbox"/> <b>Blog</b> Option, simple Blogbeiträge mit Text und Bild zu verfassen und zu veröffentlichen, inkl. Übersicht über alle Blogbeiträge.	€ 200
<input type="checkbox"/> <b>Info-Section</b> Bereich für zusätzliche Information, Bilder, etc. im Webshop.	€ 200
<input type="checkbox"/> <b>Wish List</b> Möglichkeit, Artikel zu markieren und damit zur Wish List hinzuzufügen.	€ 310

Kosten für die Anbindung & Einrichtung exkl. MwSt. und exkl. Abstimmungskosten. Einpflegen von Inhalten ist hier nicht inkludiert. Marketing-Maßnahmen sind hier nicht inkludiert.

# Performance Marketing Add-Ons

Zusätzlich zu den „Marketing AddOns“ bieten wir Ihnen auch gerne ein individuelles Performance-Marketing-Paket optional an, wobei es hierbei folgende Unterscheidungen zu den jeweiligen Bereichen gibt:

**Basic:** Google Analytics, Tracking Setups, Dashboards, Datenerhebung etc.

**Setup:** Aufsetzen der jeweiligen Konten (z.B. Google Analytics, Banner-Design, gemeinsame Definition der Tonalität, Rückfragen etc.)

**Management:** Nachhaltige Betreuungsphase und Optimierungsphase (Proaktives Account-Management)

## Performance Marketing Basic

### □ Digital Analytics Paket

pro Stunde € 120

- Integration: Google Tag Manager
- Installation: Google Analytics
- Installation: eCommerce Tracking
- Installation: Verschiedene Events
- Tests

Voraussetzung: Technischer Administrations-Zugang zur bestehenden Homepage um Google Tag Manager zu integrieren.

Aufwand: Der Aufwand variiert zwischen vier bis acht Stunden, je nach verwendetem CMS (z.B.: Wordpress, Shopware, Shopify um den Aufwand möglichst gering zu halten).

### □ Dashboard Paket

pro Stunde € 120

- Setup eines entsprechenden Dashboards mit relevanten KPI's
- Integration von verschiedenen Datenquellen (Datenquellen außerhalb der Google-Umgebung setzen kostenpflichtige Connectoren voraus)
- Eine Revision durch den Kunden
- Anpassung des CI

Der Aufwand variiert zwischen zwei bis acht Stunden, je nach Datenquelle und vor allem Anzahl der Datenquellen.

# Performance Marketing Setup

## □ Google Ads Paket

pro Stunde € 120

- Google Ads Account Setup
- Keyword-Recherche mit SEMrush und Ahrefs
- Maximal vier Marketing-Kampagnen mit zwölf AdGroups
- Sämtliche relevante AdExtensions
- Drei Extended Search Ads + 1 Responsive Search Ad

Die Einrichtung des Accounts erfolgt über den vom Kunden zur Verfügung gestellten Google Adwords bzw. Ads Account. Hier muss der RKP Marketing GmbH administrativer Zugriff während der Zeit der Einrichtung bzw. Betreuung eingeräumt werden.

Die Abrechnung des Werbebudgets erfolgt direkt über den Kunden.

Aufwand geschätzt: Sechs bis zehn Stunden bei maximal vier Kampagnen. Weitere Marketing-Kampagnen werden im Bedarfsfall separat evaluiert.

## □ Google Shopping Paket

pro Stunde € 120

- Setup Google Merchant Center
- Support, Kommunikation und Bereitstellung des Produktdaten-Feed-Templates

Aufwand geschätzt: Zwei bis sechs Stunden, je nach Möglichkeit des Feeds.

## □ LinkedIn Ads Paket

pro Stunde € 120

- LinkedIn Account Setup
- Setup: Conversion Tracking (Voraussetzung: Google Tag Manager-Einbindung)
- Definition von zwei Zielgruppen; max. 8 Anzeigen je Zielgruppe
- Upload von verschiedenen Werbeformaten von LinkedIn
- Upload der Marketing-Kampagne
- Tests

Werbemittel sind nicht enthalten. Die Einrichtung des Accounts erfolgt über den vom Kunden zur Verfügung gestellten LinkedIn Ads Account. Hier muss der RKP Marketing GmbH administrativer Zugriff während der Zeit der Einrichtung bzw. Betreuung eingeräumt werden.

Die Abrechnung des Werbebudgets erfolgt direkt über den Kunden.

Aufwand geschätzt: Vier bis zwölf Stunden je nach Zielgruppe und Spezialisierung der Anzeigen.

## □ Bing Ads Paket

pro Stunde € 120

- Einrichtung des Bing Ads Accounts
- Kopie von bestehenden Accounts aus Google Ads
- Anpassung an das „Bing Bidding System“
- Einrichtung: Bing Conversion Tracking (Voraussetzung: Google Tag Manager Installation)

Die Einrichtung des Accounts erfolgt über den vom Kunden zur Verfügung gestellten Bing Ads Account. Hier muss der RKP Marketing GmbH administrativer Zugriff während der Zeit der Einrichtung bzw. Betreuung eingeräumt werden.

Die Abrechnung des Werbebudgets erfolgt direkt über den Kunden.

Aufwand geschätzt: Vier Stunden.

## □ Meta Ads Paket

pro Stunde € 120

- Meta (früher Facebook) Ads Setup inkl. drei Zielgruppen
- Einrichtung Targeting (Voraussetzung: Google Tag Manager Installation)
- Einrichtung: Meta Pixel zur Messung und Steuerung der Werbeanzeigen
- Erstellung der Marketing-Kampagnen-Struktur und Werbeanzeigentexte
- Definition: Account Struktur
- Tests

Werbemittel sind nicht enthalten. Administrativer Zugriff zum Business Manager bzw. zur Facebook-Seite erforderlich.

Die Abrechnung des Werbebudgets erfolgt direkt über den Kunden.

Aufwand geschätzt: Vier bis zehn Stunden, abhängig von der Art der Tracking-Integration

## □ Xing Ads Paket

pro Stunde € 120

- Xing Ads Account Setup
- Definition von zwei Zielgruppen; max. 8 Anzeigen je Zielgruppe
- Upload von verschiedenen Werbeformaten von Xing
- Upload der Marketing-Kampagne
- Tests

Werbemittel sind nicht enthalten. Die Einrichtung des Accounts erfolgt über den Kunden zur Verfügung gestellten Xing Ads Account.

Hier muss der RKP Marketing GmbH administrativer Zugriff während der Zeit der Einrichtung bzw. Betreuung eingeräumt werden.

Die Abrechnung des Werbebudgets erfolgt direkt über den Kunden.

Aufwand geschätzt: Sechs bis zehn Stunden je nach Zielgruppe.

## □ TikTok Ads Paket

pro Stunde € 120

- TikTok Account Setup
- Definition von vier Zielgruppen; max. 4 Anzeigen je Zielgruppe
- Installation: Conversion Tracking (Voraussetzung: Google Tag Manager Installation)
- Tests

Werbemittel sind nicht enthalten. Die Einrichtung des Accounts erfolgt über den vom Kunden zur Verfügung gestellten TikTok Ads Account.

Hier muss der RKP Marketing GmbH administrativer Zugriff während der Zeit der Einrichtung bzw. Betreuung eingeräumt werden.

Die Abrechnung des Werbebudgets erfolgt direkt über den Kunden.

Aufwand geschätzt: Sechs bis zehn Stunden je nach Zielgruppe und CMS für das Conversion Tracking.

## □ Snapchat Ads Paket

pro Stunde € 120

- Snapchat Account Setup
- Definition von vier Zielgruppen; max. 4 Anzeigen je Zielgruppe
- Installation: Conversion Tracking (Voraussetzung: Google Tag Manager Installation)
- Upload der Marketing-Kampagne
- Tests

Werbemittel sind nicht enthalten. Die Einrichtung des Accounts erfolgt über den vom Kunden zur Verfügung gestellten Snapchat Ads Account.

Hier muss der RKP Marketing GmbH administrativer Zugriff während der Zeit der Einrichtung bzw. Betreuung eingeräumt werden.

Die Abrechnung des Werbebudgets erfolgt direkt über den Kunden.

Aufwand geschätzt: Sechs bis zehn Stunden je nach Zielgruppe und CMS für das Conversion Tracking.

# Account Management Paket

## □ Account Management Paket

pro Stunde € 120

- Optimierung der Marketing-Kampagnen-Auslieferung auf Basis von CPC, CTR, Position, Bounce Rate, Verweildauer und Conversion-Rate
- Budget-Anpassung nach Kundenwunsch
- E-Mail- und Telefon-Support durch RKP Marketing GmbH
- Integration von unterschiedlichen Beta Tests
- Tests von unterschiedlichen Marketing-Zielgruppen
- Tests von unterschiedlichen Marketing-Kampagnen-Typen
- Pro-aktives Account Management (Handlungsempfehlungen etc.)

Die Abrechnung erfolgt nach tatsächlichem Aufwand, zum Ende jedes Monats durch die RKP Marketing GmbH wobei die Zeiterfassung in 15-Minuten-Schritten erfolgt.

Dem Auftraggeber wird vom Auftragnehmer (RKP Marketing GmbH) diesbezüglich eine detaillierte Stundenliste zur Verfügung gestellt.

Sämtliche Arbeiten erfolgen in enger Abstimmung mit dem Kunden wobei auch der Account bzw. die Accounts Eigentum des Auftraggebers bleibt bzw. bleiben.

Das Media Budget wird direkt über den Auftraggeber abgerechnet – zwei bis vier Stunden pro Monat zu je € 1.000,00 Media Budget dürften schätzungsweise ausreichend sein.

Während der Zusammenarbeit muss dem Auftragnehmer (RKP Marketing GmbH) permanenter Zugang zu allen relevanten Systemen gewährt werden (Google Ads, Google Analytics etc.).

All unsere Marketing-Leistungen werden in Kooperation mit der RKP Marketing GmbH angeboten.

# Support Add-Ons

Optional bieten wir Ihnen ein RKP WEBSHOP-Jahres-Support-Paket inklusive interaktivem Leitfaden an. Dieser interaktive Leitfaden ist auch separat pro Version ohne Jahres-Support-Paket erwerbbar. Künftige Versionen können bei Bedarf separat erworben werden.

## □ RKP WEBSHOP-Leitfaden (Stand 09/2024)

€ 290

Umfassender interaktiver PDF-Leitfaden rund um die Konfiguration des RKP Webshop 2.0, inklusive Detailbeschreibungen zu Arbeits- und Installations-Abläufen.

pro Version

## □ RKP WEBSHOP-Jahres-Support-Paket

€ 450

Kontingent: 5 Stunden pro Kalenderjahr. \*  
RKP WEBSHOP-Leitfaden mit Stand zum jeweiligen Kalenderjahr ist einmalig inkludiert.

\*Nicht konsumiertes Guthaben verfällt am Ende des jeweiligen Kalenderjahres. Das Jahres-Support-Paket verlängert sich bis auf schriftlichen Widerruf automatisch.

# Anpassungen

Passen Sie Ihren Webshop an Ihre Bedürfnisse an.

<input type="checkbox"/> Farben Anpassung an die Corporate Design Vorgaben.	pro Durchgang € 35
<input type="checkbox"/> Texte im Header & Footer Anpassung statischer Texte im Footer- oder Headerbereich.	pro Durchgang € 35
<input type="checkbox"/> OptIn - Umschaltung Freischaltcode-Versand bei Kundenkonto-Neuanlage, als zusätzliche Absicherung für Betreiber und Kunde.	pro Durchgang € 35
<input type="checkbox"/> Umschaltung Live-Suche Shortcut <=> Produkt	pro Umschaltung € 35
<input type="checkbox"/> Kategorie-Vererbung	pro Umschaltung € 35
<input type="checkbox"/> Anzeige der Produkt-Mengen	pro Umschaltung € 35
<input type="checkbox"/> Änderung der Preisdarstellung Wahl zwischen Brutto- oder Netto-Preisdarstellung	pro Umschaltung € 35
<input type="checkbox"/> Einstellungen der Bewertungen	pro Änderung € 35
<input type="checkbox"/> Social-Media (Facebook und/oder Instagram)	pro Änderung € 35
<input type="checkbox"/> Versandarten	pro Änderung € 35
<input type="checkbox"/> Verfügbarkeit	pro Eintrag € 35
<input type="checkbox"/> Austausch von Bildern ohne Bearbeitung	pro Bild € 35
<input type="checkbox"/> Umstellung div. Preisanzeigen Optionale Preisdarstellung erst ab Login	pro Umschaltung € 50
<input type="checkbox"/> Versandkosten	pro Änderung € 50
<input type="checkbox"/> Zahlungsmethoden	pro Änderung € 50
<input type="checkbox"/> Umstellung Art von Import / Export inkl./exkl. Ust.	pro Umschaltung € 50
<input type="checkbox"/> Zahlungsarten	pro Änderung € 50
<input type="checkbox"/> Update von Umsatzsteuersätzen	pro Update € 75

Kosten für die Durchführung der Änderungen. Je nach Aufwand können Mehrkosten entstehen.

# Geschäftsbedingungen & allgemeine Auftragsbedingungen:

Im Übrigen gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der RZA GmbH und der CyberAtelier - Sascha Pollak KG für die Softwarekomponenten, sowie die allgemeinen Auftragsbedingungen der RKP Business Consultants GmbH für die Dienstleistung und Beratung. Bei Bezug von Marketing-Leistungen gelten die AGB der RKP Marketing GmbH. Hinsichtlich IT-Leistungen kommen die AGB der RKP IT-Solutions GmbH zur Anwendung.



## Kontakt:

RKP Business Consultants GmbH  
Schildbach 111, 8230 Hartberg  
Herrengasse 6-8/1/31, 1010 Wien

+43 3332 6005  
rza@rkp.at  
<https://www.rkp.at/business-software>